

CONACED

Confederación Nacional Católica de Educación



CONACED

PLAN ESTRATÉGICO
2017-2020



CONACED RISARALDA

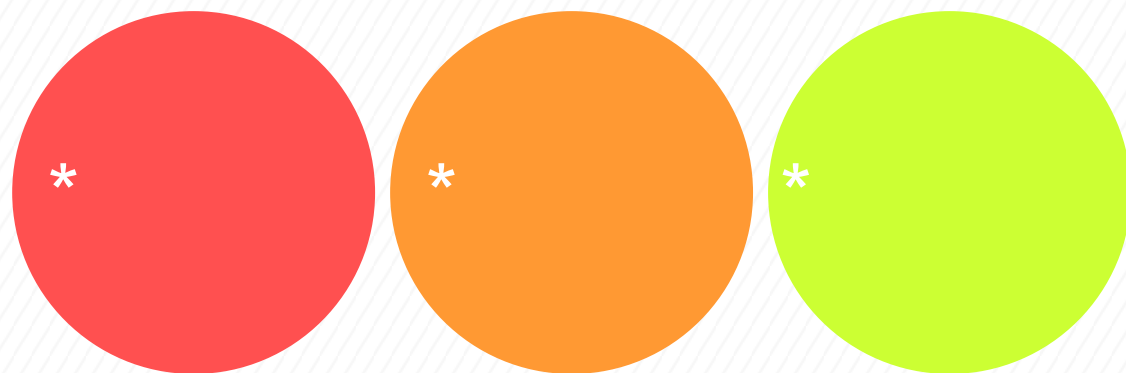
CONACED

MISIÓN

Somos una corporación colegial Católica de carácter privado, sin ánimo de lucro, que vincula a las delegaciones educativas de las Comunidades Religiosas y agremia instituciones educativas identificadas con la misión educativa de la Iglesia, con la finalidad de asesorarlas, acompañarlas representarlas y visibilizarlas en el ámbito educativo Nacional e Internacional.

VISIÓN

En el 2020 CONACED será una agremiación representativa e influyente en el ámbito educativo gracias a su estructura administrativa, a la participación activa y decidida de todas sus Federaciones y Regiones, a la interlocución permanente con estamentos decisorios de la educación tanto a nivel nacional como internacional y a la consolidación de alianzas estratégicas que contribuyen al desarrollo de sus objetivos misionales.



VALORES

SENTIDO GREMIAL

Guiados por los principios evangélicos de la cooperación y la verdad, participamos activamente y con transparencia en pro de la educación católica.

COMUNIÓN

Fundamentados en el mandamiento evangélico del amor, actuamos desde el reconocimiento fraterno del otro en medio de la diversidad, con el fin de lograr una acción educativa y formativa de calidad.

JUSTICIA SOCIAL

Actuando con corresponsabilidad, contribuimos a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

COHERENCIA

Siendo consecuentes con los principios evangélicos que profesamos, queremos testimoniar nuestro compromiso con la educación para ser creíbles y referentes.

LEMA

“Evangelizamos educando, educamos evangelizando”

MATRIZ DOFA

ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA CONACED

DEBILIDADES.

- Poco sentido de pertenencia.
- Cierre de Instituciones Educativas que se encuentran asociadas.
- Irregularidad en los pagos por parte de asociados.
- Falta un plan de acción que organice la Federación.

FORTALEZAS.

- Insitucionalidad y orden en la agremiación.
- Doctrina evangelizadora.
- Calidad educativa en las instituciones educativas asociadas.
- Formación de rectores y equipos institucionales.

MATRIZ DOFA

OPORTUNIDADES.

- Vincularse con instituciones de otros Municipios.
- Ampliar el servicio a instituciones educativas con el carisma a pesar de no ser privados.

ANÁLISIS O.D.

- Crear una federación que genere impacto en sus asociados.
- Ampliar la cobertura en otros municipios donde se hace presencia por parte de la confederación.
- Crear mecanismos de pago oportuno o sistema de recolección de dinero.
- Crear un plan de acción.

ANÁLISIS O.F.

- Potenciar la imagen corporativa de la Federación.
- Llevar a los diferentes Municipios del Departamento el evangelio desde el contexto educativo.
- Ofrecer servicios de formación bajo el carisma de la Iglesia Católica reflejada en los asociados.

MATRIZ DOFA

AMENAZAS.

- La legislación y las políticas del MEN van en contra de la educación no oficial.
- Debilitamiento institucional.
- Competencia desleal por parte de los colegios asociados.
- Disminución de la natalidad.
- Mayor cobertura por parte del MEN.

ANÁLISIS A.D.

- Reforzar la asesoría jurídica que ofrece la confederación para poder hacer frente legal a las dificultades que las instituciones no oficiales presentan.
- Buscar un fortalecimiento de la imagen corporativa de la confederación.
- Buscar estrategias de asociación con el sector público para trabajar en conjunto.

ANÁLISIS A.F.

- Fortalecer desde el punto de vista legal la manera de responder a las políticas del MEN teniendo en cuenta nuestra lo fuerte que puede ser nuestra confederación.
- Fortalecer institucionalmente el concepto de formación humana y cristiana para hacerlo muy particular y algo que sea un plus.
- Generar en la confederación un aire de confianza entre sus asociados para evitar situaciones de competencia desleal.
- Ofrecer servicios de capacitación a rectores de otras instituciones en los temas en los nosotros somos

LÍNEA ESTRATÉGICA

1

Ofrecer un servicio en el que el miembro de la Federación se sienta identificado con lo que hacemos.

- **Ofertas de servicios a nuestros afiliados.**
- **Asesorías con profesionales en diversos temas.**
- **Trabajo con los colegios que tengan el carisma de la obra Educativa Católica aún siendo oficial.**

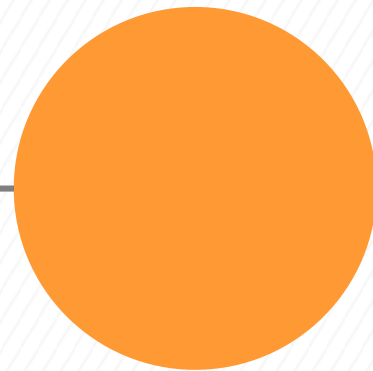
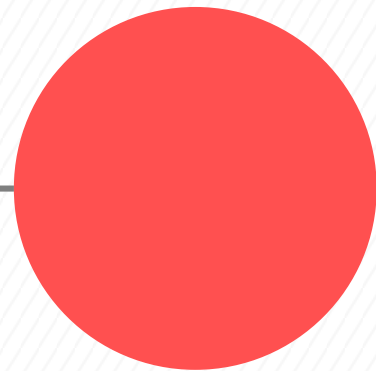
LÍNEA ESTRATÉGICA



Sostenibilidad económica partiendo del número de asociados y el pago oportuno de la afiliación.

- Vincular mas Instituciones Educativas a la federación.
- Generar la cultura del pago oportuno con nuestros afiliados haciendo uso correcto de las TIC.

LÍNEA ESTRATÉGICA



Formar una asociación fuerte en términos de agremiación para que podamos fortalecernos frente a otros estamentos.

- **Socialización y compartir de prácticas exitosas en nuestras instituciones educativas, que permitan ser utilizadas por todos los agremiados.**
- **Fortalecer eventos de región y de ciudad para que la federación pueda proyectar sus principios misionales como una oferta educativa innovadora desde lo que sabemos hacer.**

CONACED PLAN ESTRATÉGICO

Por favor completa este formulario para terminar.



CONACED